

Auf der G(E)WINNER-Seite

Nach den Erfolgen auf der diesjährigen imm cologne und der Hausmesse Süd Anfang Mai kann man durchaus behaupten, dass die GWINNER Wohndesign GmbH & Co. KG auf der Seite der Gewinner steht. Bei der Vermarktung der Wohnprogramme unterstützt die professionelle Planungslösung KPS Ambiente der SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH & Co. KG den Pfalzgrafenweiler Möbelhersteller.



Der Erfolg des Unternehmens kommt nicht von ungefähr. Bereits seit 80 Jahren wird die Kompetenz als Möbelhersteller und Partner für den Fachhandel konsequent ausgebaut. Auf 11.000 m²

Produktionsfläche fertigt GWINNER täglich ca. 450 Schrankelemente im mittleren bis gehobenen Preissegment. Der Exportanteil des 170 Mitarbeiter starken Unternehmens beträgt ca. 15 Prozent. Neben Kunden aus ganz Europa zählen auch Fachhändler aus Hongkong oder Russland zu den Kunden des Baden-Württemberger Wohnmöbelherstellers.

Flexibilität bei der Datenerfassung

Zur bestmöglichen Planung und Präsentation der Einrichtung stellt GWINNER dem Handel KPS-Ambiente-Daten zur Verfügung. Doch vor Planung und Präsentation stehen das Erfassen und die kontinuierliche Pflege der digitalen Kataloge. Hierzu nutzt GWINNER seit 2004 die Software KPS DataCreator. Seit zwei Jahren lässt der Möbelhersteller zudem einen Teil der Daten und neue Modelle durch SHD erfassen. „In Spitzenzeiten sind unsere Mitarbeiter bei der Datenerfassung schon mal ausgelastet. Dann können wir beim Anlegen der Modelle auf die Unterstützung von SHD zurückgreifen. Nachdem wir die Daten getestet und eingepflegt haben, übernehmen wir die weitere Pflege wie Preisupdates, zusätzliche Farben etc. Das macht uns flexibler. Zudem lässt SHD die aktuellen Entwicklungen im Datenbereich mit einfließen, so dass unsere Datenqualität stetig zunimmt. Und wenn wir aus dem Handel oder vom Vertrieb einen Hinweis erhalten, dass eine Korrektur oder Ergänzung im Datenbestand notwendig ist, können wir dies hier ohne großen Aufwand in die Kataloge einpflegen“, erklärt Elena Bronner, seit acht Jahren bei GWINNER und mitverantwortlich für den Bereich Marketing.



1930 gründeten Carl und Jakob Gwinner eine Schreinerwerkstatt in Pfalzgrafenweiler, Landkreis Freudenstadt. Heute ist die GWINNER Wohndesign GmbH & Co. KG eine international anerkannte Marke mit einer Produktionsfläche von 11.000 m².

GWINNER®

Bestellwesen optimiert

Ein weiteres Plus für Handel und Hersteller bei der Nutzung von KPS Ambiente ist die einfache Abwicklung des gesamten Bestellwesens. Elena Bronner: „Nicht nur der komplette Planungsprozess verkürzt sich erheblich, die Aufträge können mit KPS Ambiente auch schneller an uns übermittelt werden. Rückfragen von unserer Seite reduzieren sich deutlich, weil es kaum noch Planungsfehler

gibt. Hinzu kommt, dass man in der Bestellliste die komplette Auflistung vor sich sieht, was die Bestellung einfacher und übersichtlicher macht. Und sollte doch einmal etwas vergessen worden sein, können wir es hier schnell noch ergänzen.“ ■